

TCDC





Creative Vision

Creative economy
and Creative district
research & policy
recommendation



Creative Center

Platform for design and
creativity knowledge
through strategic
locations



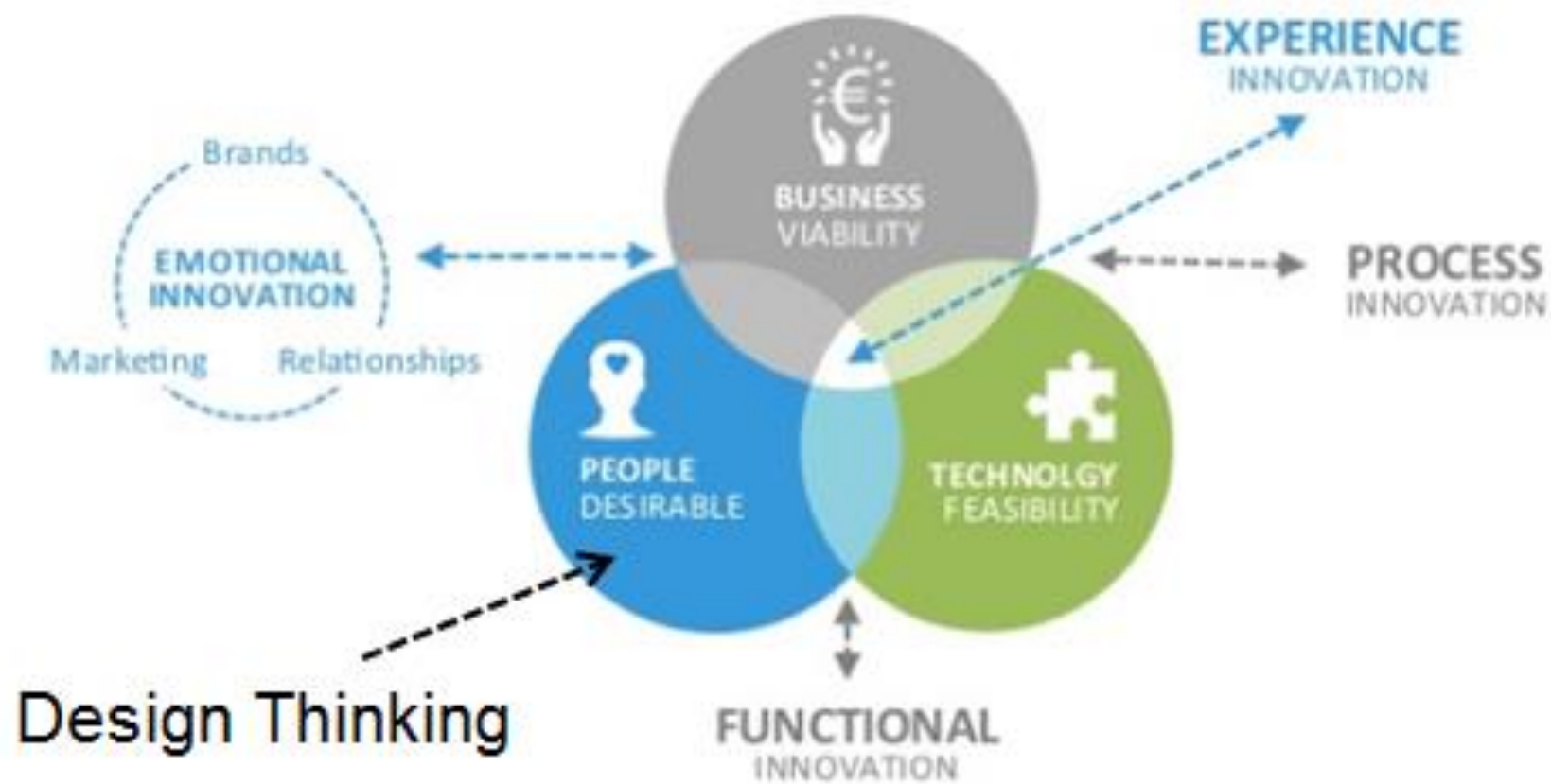
Creative Business

Services and programs
for the development
of creative talents
and their businesses



Creative Thailand

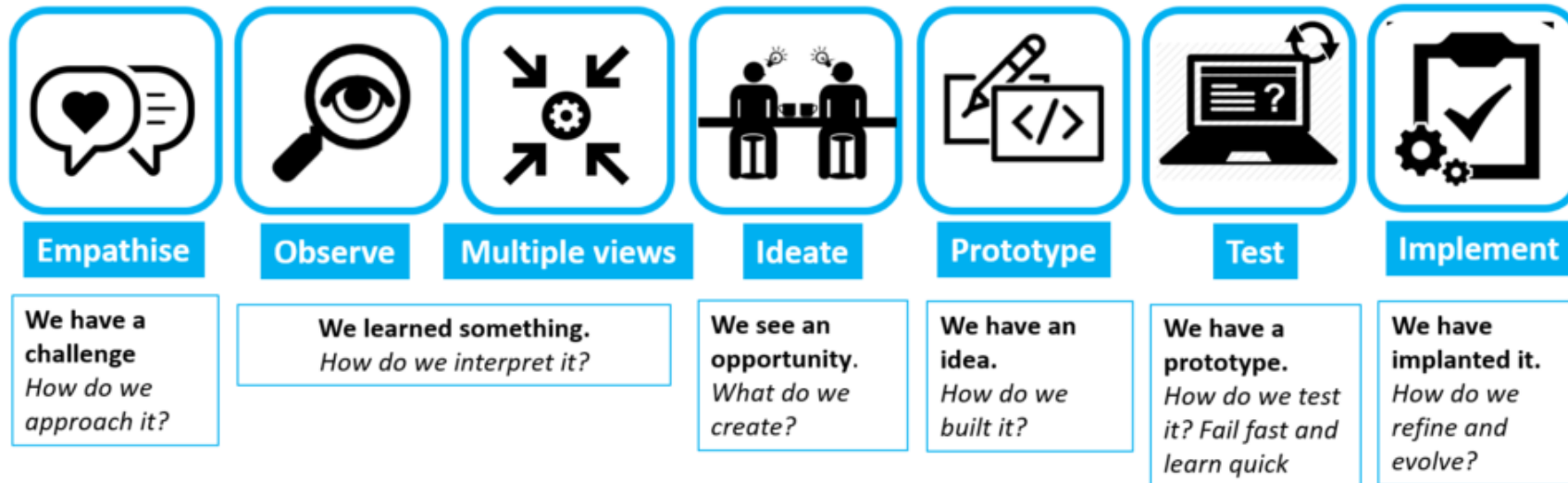
Media tool to stimulates
Thai society to become
more aware and
understand the
significance of creativity





Design Thinking Process

กระบวนการในการทำความเข้าใจผู้ใช้ แล้วพัฒนาจนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ



Service Design

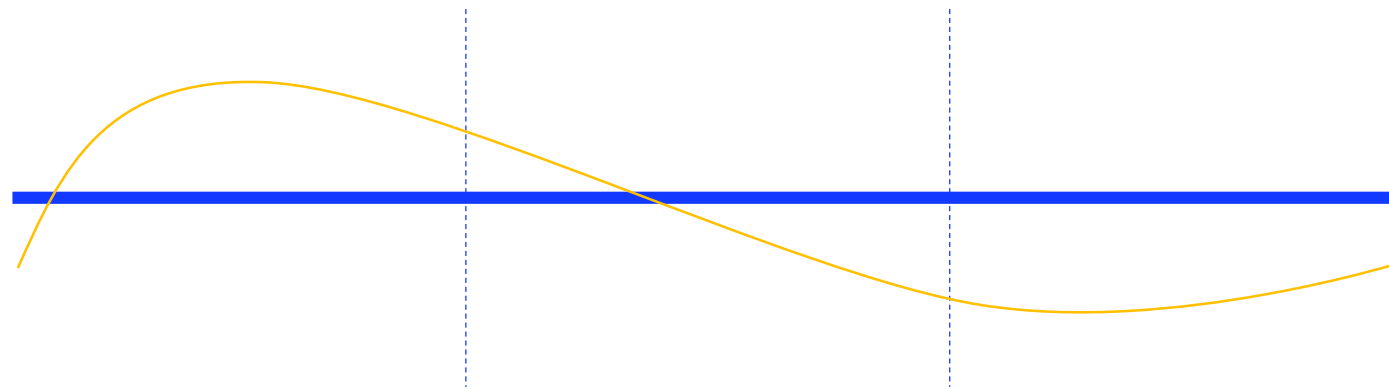
ถึงแม้ “Service Design” จะแปลตรงตัวว่าการออกแบบบริการ แต่แท้จริงแล้ว
หมายถึง “การออกแบบหรือพัฒนาประสบการณ์เมื่อ
ได้รับการบริการด้วยมุมมองรอบด้านของผู้ใช้งาน”
มากกว่า

ประสบการณ์

ก่อนการใช้บริการ

ระหว่างการใช้บริการ

หลังการใช้บริการ



ประสบการณ์สร้างคุณค่า

คุณค่า หมายถึง ประโยชน์ที่ลูกค้าได้รับจากการใช้สินค้าและบริการ ซึ่งสร้างความพึงพอใจและความประทับใจที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการสร้างคุณค่า
เริ่มจาก...ความเข้าใจ
(Empathy)

STAKEHOLDER MAP

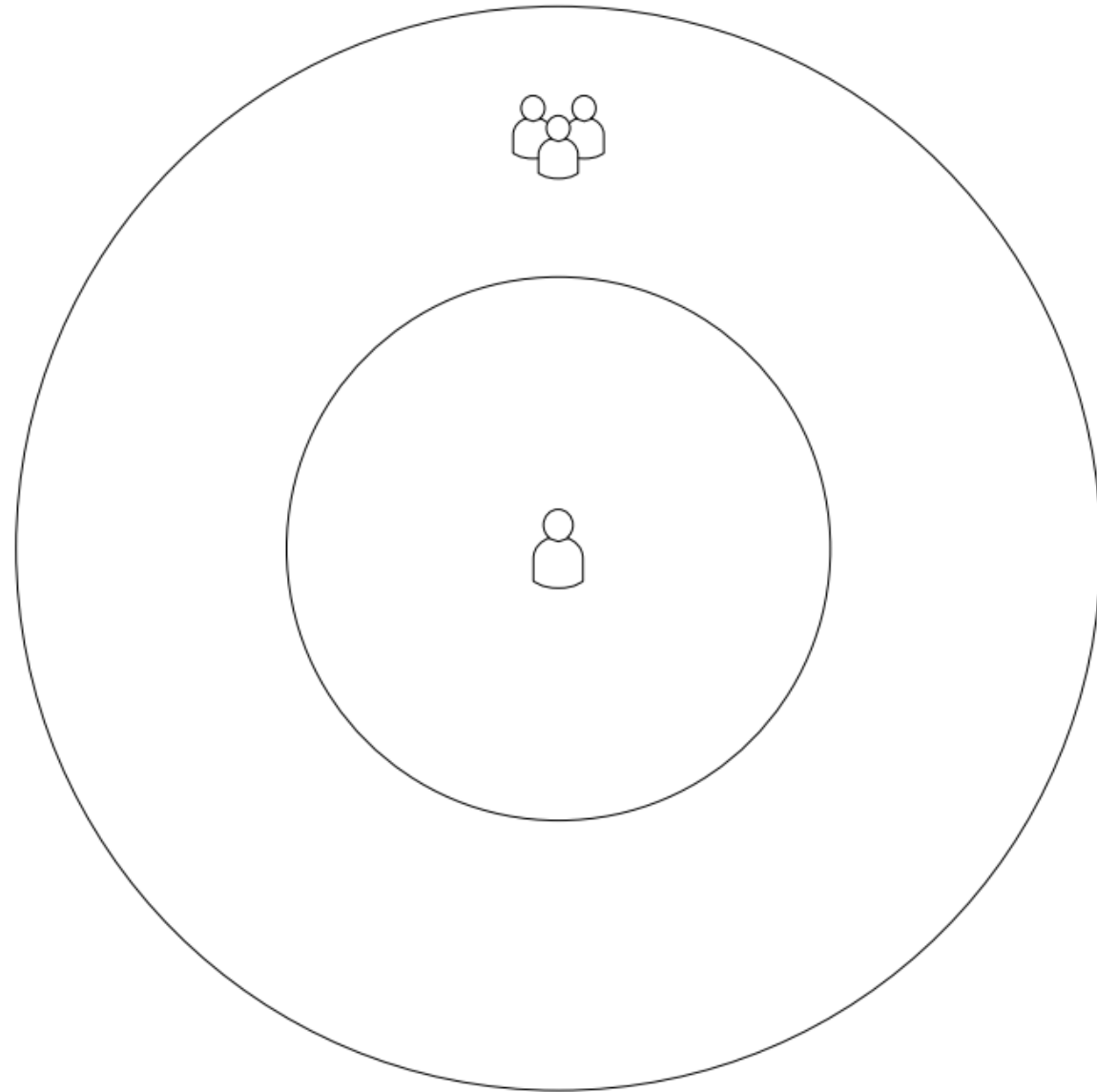
ระบุผู้ที่เกี่ยวข้อง

การระบุผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของการออกแบบบริการนั้น สามารถเริ่มได้ง่ายๆ จากคำถามที่ว่า

- ใครคือผู้ใช้บริการของคุณ
- ใครคือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบบริการนี้
- ใครคือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลักในงานบริการนี้

วงกลมวงในแสดงถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลักของงานบริการ เช่น ลูกค้า ครอบครัวและเพื่อนของลูกค้า หรือผู้ให้บริการหลัก

วงกลมวงนอกแสดงถึงเครือข่ายที่กว้างออกไป แต่มีผลต่องานบริการ เช่น หน่วยงานหรือองค์กรที่มีผลต่องานบริการ หรือผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการทางอ้อม



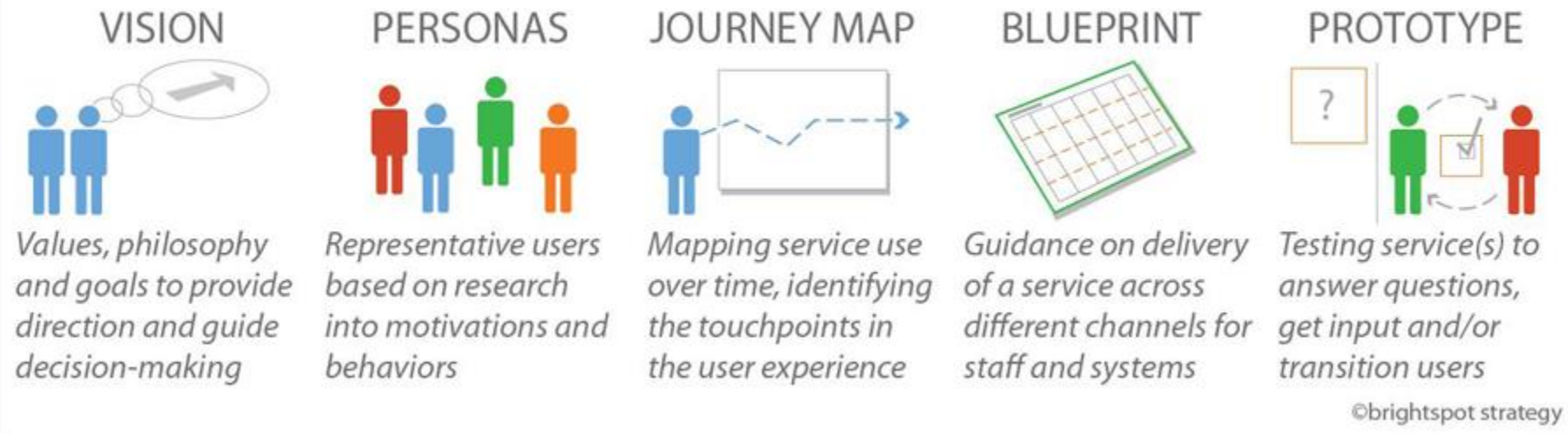
5 หลักการสำคัญ ที่ถือว่าเป็น

หัวใจของการออกแบบบริการ ได้แก่

- ผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง (User-centered Approach)
- สร้างสรรค์ร่วมกัน (Co-creative)
- เป็นชิ้นเป็นอัน (Evidencing)
- เป็นขั้นเป็นตอน (Sequencing)
- มองรอบด้าน (Holistic Thinking)

Service Design Thinking

Process & Tools



กำหนดเป้าหมายให้ชัด

กำหนดขอบเขตและสร้างความเข้าใจที่ตรงกันว่าโครงการที่กำลังจะทำคืออะไร / เป้าหมายสุดท้ายคืออะไรและจะก่อให้เกิดอะไร / อะไรคือปัญหาที่กำลังพยายามแก้ไข



การบริการไม่ใช่สำหรับใครก็ได้

Persona หรือการสร้างผู้ใช้จำลอง จะช่วยให้เข้าใจว่าลูกค้าประเภทใดที่จะมาใช้บริการ และพวกเขามีความต้องการอย่างไร เพื่อนำไปสู่การออกแบบบริการที่เหมาะสมกับพวกเขาเหล่านั้น



ทุกการเชื่อมต่อสร้างประสบการณ์



ต้องเข้าใจการใช้บริการอย่างครบถ้วนว่าจุดให้บริการ (Touchpoint) ตลอดเส้นทางเป็นอย่างไรบ้าง รวมถึงความรู้สึกจากการใช้บริการรู้สึกอย่างไร และสามารถพัฒนาการบริการในแต่ละจุดอย่างไร

เกี่ยวข้องกับ -> มีประโยชน์ -> คุณค่า

ซึ่งทั้งหมดต้องเป็นมุมมองแบบ
Outside-In ไม่ใช่ Inside-Out

Value ของห้องสมุดคืออะไร

เนื้อหา?

การเชื่อมโยงความรู้?

การแบ่งปันความรู้?

การใช้พื้นที่ร่วมกัน?

การสนับสนุนชุมชน Community ที่เกี่ยวข้อง?

ทำไมคนจึงมาใช้ห้องสมุด ที่ TCDC?



ข้อมูล — เนื้อหาความรู้
ด้านการออกแบบและ
ความคิดสร้างสรรค์ แรง
บรรดาลใจ



พื้นที่ — พื้นที่ที่เอื้อต่อการ
ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นการ
ทำงานเดี่ยว การทำงาน
กลุ่ม การระดมความคิด
หรือการนำเสนองานให้กับ
ลูกค้า



สังคม — ชุมชนเครือข่าย
ของคนที่สนใจเรื่อง
เดียวกัน เพื่อการ
แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อ
พลังทางความคิด
สร้างสรรค์ให้แก่กัน

Digital vs Physical

Digital - ขยายขอบเขตการบริการ และกลุ่มเป้าหมายให้ไกลกว่าเดิม

Physical – อำนวยความสะดวก สร้างประสบการณ์ใหม่

Digital Content

ผลิต -> จัดเก็บ -> เผยแพร่

“เปลี่ยนจาก Keeper เป็น Content Provider”

title, author, keywords



Your Shelf



Archive

นิทรรศการขนาดย่อม What is Service Design?

Description

หลายองค์กรอาจเลือกลงทุนด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อเพิ่มแรงดึงดูดให้กับธุรกิจ เพราะเป็นสิ่งที่ช่วยให้บริษัททันสมัยและมีภาพลักษณ์น่าเชื่อถือ ซึ่งต่างอย่างสิ้นเชิงกับการลงทุนด้านการบริการซึ่งน้อยคนมักจะไม่เล็งเห็นถึงความสำคัญ

see all

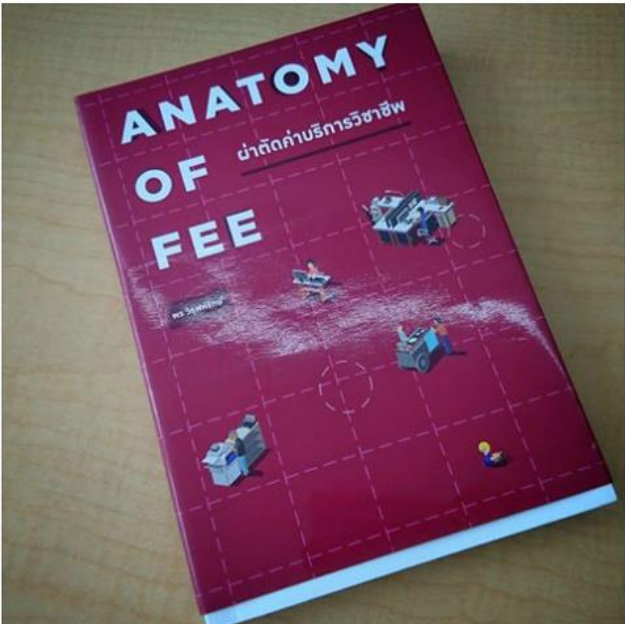


TCDC Resource Center
Published by Lerchart Thamtheerasathian [?] - March 17 at 4:19pm - Bangkok -

เคยสงสัยหรือเปล่าว่าเราควรตั้งราคาในการรับงานออกแบบหรือค่าบริการวิชาชีพยังไงดี?

การคิดค่าบริการวิชาชีพแบบ Outbound หรือการเสนอราคา ซึ่งต้องเริ่มจากการประเมินขอบเขตของงาน แล้วจึงมากำหนดราคา โดยเริ่มคำนวณจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่

1. Man-Hour มีใครที่ต้องร่วมในโปรเจคบ้าง ซึ่งแต่ละตำแหน่งมีค่าแรงเฉลี่ยต่อชั่วโมงเป็นเท่าไร และแต่ละตำแหน่งนั้นมีส่วนร่วมกับโปรเจคเป็นจำนวนสัปดาห์กี่ชั่วโมง ทั้งหมดยาวนานแค่ไหน... See More



Digital Services

อำนวยความสะดวกในการใช้บริการ



MY TCDC (<http://my.tcdc.or.th>) เครื่องมือของผู้ใช้บริการในลักษณะ **web application** เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้บริการของ TCDC

- ใช้แทนบัตรสมาชิก
- จองใช้บริการ จองเข้าร่วมกิจกรรม จองพื้นที่
จองหนังสือก่อนเข้าใช้บริการ
- เป็นแผนผังพื้นที่ และ **Audio Guide**
- ค้นหาข้อมูล

Location

- Tab to see details
- Search Point



TCDC Member ID



QR Code

Barcode



Premium Member
12110100005443



Please input the code

Submit



Audio Guide



Audio Guide

Rooftop Garden

Services

502



10003

Rooftop Garden พื้นที่สีเขียวบนดาดฟ้าของ TCDC ที่ถูก ออกแบบมาเพื่อให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ ระหว่างสมาชิกและผู้ให้บริการ โดย Rooftop Garden มีให้บริการ 2 จุด ด้วยกัน คือ ส่วนที่เป็นพื้นที่สาธารณะ และส่วนด้านในสำหรับสมาชิก

Rooftop Garden - the green space of TCDC's rooftop is designed to serve as a place of relaxation and interaction through various activities attended by members and users. Rooftop Garden is separated into two areas which are public area and member area.

Audio Guide



Audio Guide



Audio Guide

กระเป๋apur (2553) และรองเท้า แอนดี้ (2559) จากยางในรถยนต์, รับเบอร์คิลเลอร์

exhibition



50040

กระเป๋apur (2553) และรองเท้าแอนดี้ (2559) จากยางในรถยนต์, รับเบอร์คิลเลอร์

ยางล้อรถประเภทต่างๆ ที่เมื่อเสื่อมสภาพ ไม่สามารถย่อยสลายได้เอง และก่อให้เกิดมลพิษเมื่อต้องผ่านกระบวนการทำลาย กลายมาเป็นวัตถุดิบหลักในการสร้างผลิตภัณฑ์อย่าง กระเป๋าของรับเบอร์คิลเลอร์ที่แข็งแรง ทนทาน ทำความสะอาดง่าย และกันน้ำได้ สินค้าของแบรนด์นี้เกิดจากการออกแบบภายใต้แนวคิดที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการนำเอาสิ่งเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง รับเบอร์คิลเลอร์ยังได้แตกไลน์ออกเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ อย่างรองเท้า และของใช้อื่นๆ อีกด้วย

Puri bag (2010) and Andy sneakers (2016) made from tires, Rubber Killer

Expired car tyres are non-biodegradable and its disposal process generates pollution. These tyres became the main raw material for Rubber Killer bags that constitutes strength, quality, waterproof ability and ease of cleaning. In addition to the bags, designed under the environmental-friendly and recyclability concepts, Rubber Killer also offers variant products such as shoes and other rubber-based items.

Share



สร้าง ความเกี่ยวข้อง

บริการของเรา

จะเข้าไปอยู่ในวงจรชีวิตของผู้ใช้ได้อย่างไร?

คิด

- สร้างแรงบันดาลใจ
- ค้นคว้าข้อมูล
- วางแผนกลยุทธ์ วางแผนธุรกิจ
- ค้นหาไอเดียต้นแบบ และทดสอบไอเดีย

ผลิต

- วางแผนการผลิต
- สรรหาวัสดุและผู้ผลิต
- ผลิตต้นแบบ

ขาย

- การตลาดและประชาสัมพันธ์
- ขยายช่องทางการจำหน่าย
- สร้างเครือข่าย

SERVICE NAVIGATOR

เครื่องมือที่จะพาคุณไปหาคำตอบทางธุรกิจ ผ่านหลากหลายบริการของ TCDC ตั้งแต่การค้นหาไอเดียใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลเฉพาะด้าน อีพดต นวัตกรรมด้านวัสดุและการออกแบบ รับบริการด้านคำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์จากผู้เชี่ยวชาญ จนถึงการผลิตต้นแบบเพื่อทดสอบการขาย และสร้างเครือข่ายผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ

คิดหาไอเดีย สร้างสรรค์ (Idea Generation)



TCDC ช่วยให้คุณค้นหาไอเดีย เพื่อสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) และตอบโจทย์ความต้องการ ในด้านการออกแบบหรือการทำธุรกิจ ด้วยแหล่งข้อมูล ที่หลากหลาย



RESOURCE CENTER
 มีบทความเคสตัวอย่างด้านความคิด สร้างสรรค์ในการออกแบบจากทั่วโลก ผ่านหนังสือออกแบบกว่า 50,000 เล่ม และนิตยสารออกแบบกว่า 210 ชื่อ



EXHIBITION
 มีบริการและการจัดแสดงที่นำเสนอ ความรู้และแรงบันดาลใจใหม่ๆ จากทั้งไทยและต่างประเทศ



CREATIVE SPACE
 พื้นที่ทำงานในบรรยากาศแบบ co-working space ภายในมี ส่วนจัดแสดงผลงาน และ เมสซิ่งบาร์เพื่อเป็นกิจกรรม ใหม่ๆ

- TCDC Debut Wall
- TCDC Social Club
- Creative Community Space



MATERIAL & DESIGN INNOVATION CENTER
 วัสดุนวัตกรรมกว่า 8,000 ชนิด จากทั่วโลก ที่จะช่วยเปิดมุมมองการเลือกใช้วัสดุ วัสดุใหม่ แนวโน้มของกระแสสังคมศิลปะ และการออกแบบ ที่จะเกิดขึ้น ร่วมโครงการกับ Trend Corner

- Material ConneXion Bangkok
- Trend Corner
- TCDC Material Database
- Grab Sample
- Thai & Design Innovation



MAKER SPACE
 ทดลองเครื่องจักรในสมัย จาก 3D printer เช่น CNC Machine ที่จะช่วยเปลี่ยนไอเดียให้เป็นต้นแบบ และลดความเสี่ยงต่อต้นทุน ใช้จ่ายเงินไปสุรุ่ยสุร่าย พร้อมพื้นที่การจัดแสดงตัวอย่างผลงานสำเร็จ

- 3D PRINTER
- CNC Machine
- Exhibition



CREATIVE BUSINESS SERVICE
 ค้นหาแรงบันดาลใจจากฐานข้อมูล ธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งในรูปแบบ บทความและออนไลน์ฟรีเพื่อสื่อ

- TCDC CONNECT



PROGRAMS
 กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ และจุดประกายไอเดียใหม่ จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และนักประสบการณ์

- Seminars
- Talks
- Workshops

TCDC ช่วยอะไรคุณได้?

สร้างธุรกิจ (Business Startup)



ต่อยอดธุรกิจด้วยเครื่องมือให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านธุรกิจสร้างสรรค์ พร้อมทั้งข้อมูลจากฐานข้อมูลธุรกิจ ที่จะช่วยต่อยอดไอเดียสร้างธุรกิจให้เกิดเป็นจริง



CREATIVE BUSINESS SERVICE
 เริ่มต้นธุรกิจ รู้กันรู้เรื่อง สร้างจุดแข็ง ให้ธุรกิจด้วยบริการที่คำปรึกษา ในด้านต่างๆ พัฒนาโมเดลธุรกิจ ให้แข็งแรง ใช้การออกแบบและ เครื่องมือออนไลน์ เพิ่มคุณค่าให้กับ สินค้าและบริการ สร้างเครือข่าย เน็ตเวิร์ค เพื่อต่อยอดธุรกิจ

- Business and Design Consultation
- Business Matching



CREATIVE SPACE
 พื้นที่ทำงานแบบส่วนตัว แบบกลุ่ม และการประชุม พร้อมด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามระดับความถี่

- Creative Community Space
- Template & Toolkit



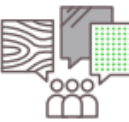
RESOURCE CENTER
 ธุรกิจ ธุรกิจ เรื่องสถานการณ์เชิงลึก ของพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน

- WGSN (ด้านธุรกิจแฟชั่น)
- GMI (ด้านการตลาด)
- STASH (ด้านดิจิทัลมีเดีย)



MAKER SPACE
 บริการให้คำปรึกษาและพัฒนาไอเดีย เพื่อการทดลองทำต้นแบบ วัสดุพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ และพัฒนาโมเดล ทำธุรกิจที่มั่นคง

- Rapid Prototype Production
- Product Development Consultation



MATERIAL & DESIGN INNOVATION CENTER
 แหล่งข้อมูลวัสดุอุปกรณ์ และมีผู้เชี่ยวชาญ พร้อมให้คำปรึกษาเรื่องการเลือกใช้วัสดุต่างๆ งบประมาณในการผลิต และต้นทุนของ วัสดุที่ต้องการของผู้บริโภค

- Innovation Matching
- Trend Corner



PROGRAMS
 ออกแบบและธุรกิจด้วยเครื่องมือ Design Thinking และ Service Design จากผู้เชี่ยวชาญ

- Seminars
- Talks
- Workshops

พลิกธุรกิจ (Business Transformation)



TCDC ช่วยเปลี่ยนวิธีคิด ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การออกแบบบริการ (Service Design) และนวัตกรรมการออกแบบ (Design Innovation) เพื่อหา ทางออกใหม่ให้กับธุรกิจ



CREATIVE BUSINESS SERVICE
 บริการที่มุ่งเน้นเข้าใจธรรมชาติและปัญหาของลูกค้า ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและเครื่องมือออนไลน์ต่างๆ ช่วยปรับเปลี่ยนวิธีคิดที่ฝังใจได้เป็นธุรกิจที่ดิจิทัล พื้นฟูและระดมทุนแบบก้าวกระโดด

- Change by Design
- Consultation
- Customized Workshop for Organizations
- D.R.L.V.E คือ เปลี่ยน ขยาย



MATERIAL & DESIGN INNOVATION CENTER
 เปลี่ยนบทความความสำเร็จในธุรกิจ ของคุณ กับพันธมิตรนวัตกรรม และกระบวนการผลิตใหม่ๆ ตลอดจน การจับคู่พันธมิตรในการออกแบบ ผู้การพลิกธุรกิจ

- Design Innovation Consultation
- Material Consultation
- Innovation Matching



MAKER SPACE
 Fail Fast, Fail Early, Fail Cheap! ดึงดูดคำติชมจากธุรกิจ เพื่อทางเลือก ในการผลิต พร้อมทดลองไอเดีย ความคิดที่คิดมาตลอด

- Rapid Prototype
- Product Develop Consultation
- Maker Community



Resource Center
 รวบรวมหนังสือด้านนวัตกรรมธุรกิจ การศึกษาปัญหาเชิงออกแบบ และฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจศาสตร์และ พฤติกรรมผู้บริโภค ที่มาวิจัยพื้นฐานได้ ลวดลาย และฟื้นฟูประสิทธิภาพให้ธุรกิจ

TCDC

